

2.300 nuevos Líderes Sustentables

31/10/2019



Más de 500 estudiantes de escuelas primarias y secundarias de la ciudad presentaron sus proyectos en la Feria educativa Líderes Sustentables, donde se pudo visibilizar el compromiso de las nuevas generaciones como protagonistas del cuidado del agua y el medioambiente. Asimismo, con un importante jurado se definieron los proyectos destacados del año.

Esta mañana, el Centro Cultural Córdoba fue el lugar de encuentro de cientos de estudiantes de distintas instituciones públicas y privadas de la ciudad de Córdoba, que participaron durante 2019 de los programas Embajadores del Agua y Sustentic, iniciativas educativas desarrolladas por Aguas Cordobesas junto a la Fundación Junior Achievement.

El proyecto ganador el programa Embajadores del Agua, destinado a estudiantes de 5to grado, fue “**Defensores del Agua**”, de la **Escuela 9 de Julio** y recibió como premio \$35.000 para la institución.

Asimismo fueron distinguidos los siguientes trabajos:

- Por su creatividad: “Únete al cuidado del agua” - Escuela República de la India
- Por su exposición: “Donde hay agua, hay vida” - Instituto Hogar la Inmaculada
- Elegido por el público: " Like por el agua " - Escuela Provincia de la Rioja
- Mayor impacto en la comunidad: “El agua en nuestras vidas”- Escuela Dr. Juan B Justo - Villa Siburu

Por otro lado, los estudiantes de secundaria que expusieron los proyectos que elaboraron dentro del Programa Sustentic, participaron por 4 becas para el Foro Internacional de Emprendedores (FIE) 2020, evento organizado por Junior Achievement y reúne a más de 600 jóvenes de distintas provincias y partes del mundo durante una semana. El equipo que resultó ganador de estas becas fue el del colegio **IPEM N°11**, con el proyecto “**Ecotrampa**”.

El jurado que evaluó el trabajo de los niños y jóvenes estuvo conformado por:

- Bióloga Eugenia Viviana Álvarez, Encargada de Proyectos en la Secretaría de Asuntos Públicos de la Municipalidad de Córdoba
- Analía Righetti, subdirectora Programación y Gestión Ambiental de la municipalidad de Córdoba
- Sergio Zuliani, periodista y conductor de radio y tv, en Suquía y elDoce.tv
- Virginia Granja, gerenta comercial Telefé Córdoba
- Fernando Degani, gerente comercial de Aguas Cordobesas
- Voluntarios de Aguas Cordobesas

Más de 10 años formando líderes

Hace más de una década que estos programas son articulados en las escuelas de la ciudad con el objetivo de generar conciencia en las próximas generaciones sobre el impacto ambiental que tienen las decisiones que se toman, tanto en la vida cotidiana como en el marco de una organización, convirtiéndose así en promotores de buenas prácticas y líderes responsables/sustentables.

Desde el 2008, más de 10.000 alumnos se convirtieron en promotores del uso sustentable del recurso, es decir, verdaderos Embajadores del Agua. Este Programa es gratuito e incluye la visita a las plantas potabilizadoras de la mano de voluntarios de Aguas Cordobesas y la participación en la Feria, donde los proyectos son evaluados por un jurado y se premia a los más destacados. Asimismo, desde hace 2 años, Embajadores del Agua tiene un formato digital para que una mayor cantidad de niños puedan acceder al mismo, al tiempo que se reduce en un 80% la utilización del papel y se adecúa a la tendencia del uso de las TICs en la educación, pudiendo implementarse desde cualquier computadora y sin necesidad de contar con conectividad a internet.

Por otro lado, Sustentics es un programa áulico destinado a estudiantes secundarios de tercer año (14 - 15 años). A través de una plataforma digital e-learning y un juego de "simulación", los chicos aprenden a gestionar una empresa de manera sustentable, teniendo en cuenta los aspectos económico, social y medioambiental. Este programa se desarrolla en nueve clases guiadas por los docentes, a quienes se capacita previamente tanto en su desarrollo como en su plataforma digital. A partir de este año, los colegios tendrán la posibilidad de presentar sus proyectos en la feria Líderes Educativos y participar por becas al Foro Internacional de Emprendedores.